

01 – Propuesta de Valor

¿En qué nos diferenciamos de otros proyectos similares?

La atención primaria a la salud de los pasajeros, mostrando así un apoyo ante el proceso que se está sobrellevando en este momento (pandemia).

Servicio integral entre autoridades de los distintos países.

Trabajo oportuno y conjunto de atención sanitaria a nivel regional.

¿Consideraciones a tener en cuenta en contexto covid-19?

Conlleva incluso un apoyo emocional si se desarrolla correctamente, pues al sentir la preocupación de alguien por el bienestar común, la empatía surge y se hace un reconocimiento en ese nivel.

La actuación inmediata genera confianza y previene preocupación (miedo) entre los pasajeros y empleados del aeropuerto.

¿Qué valor aporta este proyecto a la sociedad?

La prevención de un contagio inminente (brote), entre pasajeros. Es salvaguardar la salud y la vida.

Frenar propagación de contagios epidemiológicos

02 – Segmento de clientes

¿Cuáles son las características de los consumidores/clientes? (Edad, género, ingresos, educación, profesión, residencia)

Los principales clientes son la red aeroportuaria son las autoridades aeroportuarias de la región LATAM. Con potencial a qué está iniciativa sea replicada en otras regiones a nivel global si muestra ser una estrategia de éxito.

¿Quién compra? ¿Quién usa? ¿Quién decide?

En este caso no se comprará o protocolo pero se adoptará por miembros de la región LATAM, para que los entes aeroportuarios adopten y es un acuerdo decidido y acordado por las partes que estén interesadas en formar parte de la propuesta que tiene como objetivo tener un alcance regional.

¿Existen varios grupos de consumidores/clientes?

Principalmente las autoridades aeroportuarias que garantizan la seguridad de los pasajeros y la prevención de propagación de la amenaza.

03 – Canales

¿Qué medios y formas de contacto utilizaré con el cliente para que conozca mi producto o servicio?

Apoyados por las recomendaciones de los actores regionales se implementarán las acciones por las autoridades aeroportuarias.

Comunicación desde los canales del aeropuerto (microfono, pantallas) sobre las acciones que serán implementadas. Cada funcionario y autoridad médica en el aeropuerto sabrá actuar y comunicarse con los pasajeros, evitando la histeria colectiva.

¿Son estos los medios usuales en el sector?

Comúnmente, sí.

¿Cómo se va a entregar/prestar al cliente?

Por medio del acompañamiento médico y de seguridad, como la atención de los funcionarios del aeropuerto.

¿Existen restricciones comerciales para ello?

Por el momento, no. Podría ampararse en acuerdos internacionales de niveles aeroportuarios.

04 – Relación con clientes

¿Qué tipo de relaciones vas a establecer con tus consumidores/clientes?

Una relación estrecha que genere seguridad para una correcta comunicación en el proceso

La relación implica ser orientativa y educativa, para que mejoren las capacidades de acción de las autoridades del aeropuerto. De esta manera se benefician los actores dentro de la dinámica del aeropuerto (pasajeros y empleados).

¿Cuáles son los beneficios que influyen en el consumidor/cliente para que adquiera este producto o servicio?

La preocupación por el cumplimiento de las normas necesarias para salvaguardar su salud.

Corresponde a una atención médica y precautelación de la integridad de todos en el proceso de movilidad aeroportuaria.

¿Tu relación con el cliente va a ser: -Personal, directa y por afinidad: cara a cara, telefónica... -Automatizada (email, buzones...) - A través de terceros o representantes -Individual o colectiva -Autoservicio?

Personal con comunicación directa de parte de terceros (personal de atención primaria) y directa con un acompañamiento y seguimiento de funcionarios de salud.

05 – Fuentes de ingreso

¿Cuales son nuestras fuentes de ingreso?

Presupuesto a nivel salud. Enlaces con organizaciones regionales. Fondo de salud por parte de los Estados de la región y fundamentalmente gestionada por la organizaciones regionales de la salud.

¿Cómo nos realizarán los pagos?

Depósitos y donaciones. Pero también cada país de la región LATAM contribuirá proporcional a su desarrollo económico.

¿Tendremos alguna estrategia de precios/beneficios/bonos?

Dependiendo del país y de cómo integren el protocolo (si lo asume el pasajero, la agencia de viajes, la aerolínea o el aeropuerto), puede haber apertura de opciones.

Al ser una política pública nacida de la motivación de los Estados para precautelar conjuntamente la salud de los ciudadanos en tránsito o estado de movilidad, los precios y costos involucran la aportación de todos los gobiernos y organizaciones internacionales de salud para atender la emergencia de salud.

06 – Recursos clave

¿Qué personas son clave?

Personal médico, profesionales de contención (psicólogos, gestores, trabajadores sociales), tomadores de decisiones regionales.

¿Qué recursos materiales necesitas?

Equipamiento médico, espacios asignados y equipados para el desarrollo del proceso. Tests (sanguíneas y muestras de secreciones nasales). Insumos médicos y logísticos para atender la emergencia.

¿Qué recursos intangibles necesitas?

Disponibilidad del personal para llevar a cabo la aplicación del protocolo Conocimientos sobre este tipo de situaciones para la correcta atención de las mismas.

07 – Actividades clave

¿Cuales son las actividades claves que requiere la propuesta de valor?

Enlaces con organizaciones que apoyen la iniciativa. Acogimiento positivo por parte de los países y sus respectivos aeropuertos.

¿Qué roles y funciones desempeñamos claves para la ejecución de nuestra propuesta?

Jefe de equipo operacional en en todas las sedes donde sea aplicado el protocolo de atención.

Director de tareas para el cumplimiento de los procesos a detalle.

Generador de recursos, con los contactos necesarios para formar enlaces.

08 – Socios clave

¿Quiénes son los proveedores clave?

Sector salud y económico de cada país y la Organización Panamericana de la Salud para proponer medidas.

¿Qué socios pueden ser clave para conseguir llegar a nuestros clientes?

Médicos y autoridades de los países.

¿Quiénes son mis aliados?

Organización Panamericana de la Salud, Organización de los Estados Americanos, aerolíneas, autoridades aeroportuarias y distintos proveedores de equipo médico.

09 – Estructura de costos

¿Cuales son los costos principales?

Son referentes a obtención de equipo médico y de monitoreo, así como de personal capacitado para el manejo de este. También es esencial que se cuente con recursos para garantizar que ese sea implementado en la red de aeroportuaria LATAM.

¿Recursos y actividades más costosas?

Realización de la prueba, contratación de personal temporal y activación de espacios de control.

¿Cual es el costo de nuestros canales?

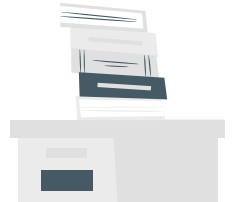
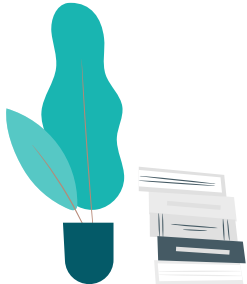
Es necesario hacer un estimado de costos, pero para cubrir estos costos es fundamental involucrar a países de la región LATAM para que ese la iniciativa sea adaptada y apoyada por la totalidad de los países.

04. Postulación final

La idea consiste en generar un protocolo para la red aeroportuaria de Latinoamérica en dónde se propongan medidas de prevención, preparación, respuesta y recuperación ante posibles desastres asociados a amenazas biológicas tales como el COVID 19.










Siendo que el COVID 19 ya es una amenaza latente, esta idea se tendrá un mayor énfasis en medidas de respuesta y recuperación, pero será de ayuda para proponer medidas de prevención y preparación de futuras amenazas biológicas.

La aplicación de este protocolo es fundamental para garantizar la seguridad sanitaria de los aeropuertos, así como de los usuarios e impedir la propagación de amenazas biológicas, pero también, para incentivar la unión solidaria de los países de la región LATAM, de forma en que las cadenas productivas se vean afectadas de la menor manera en medida de lo posible.



Canvas de Modelo de Negocio

I
M
P
R
I
M
I
R

<p>Socios clave </p> <p>Aerolíneas, organización de los Estados Americanos, BID, organización Panamericana de la salud y representantes de sector salud.</p>	<p>Actividades clave </p> <p>Medidas prevención, preparación, respuesta y recuperación. Con el apoyo de diferentes partes interesadas.</p> <p>Recursos clave </p> <p>Personal médico, profesionales de contención de diferentes disciplinas, pasajeros, equipamiento médico, espacios asignados y equipados para el desarrollo del proceso, pruebas (sanguíneas y muestras de secreciones nasales).</p>	<p>Propuestas de valor </p> <p>La atención primaria a la salud de los pasajeros, mostrando así un apoyo ante el proceso que se está sobrellevando en este momento (pandemia).</p>	<p>Relaciones con clientes </p> <p>Relación estrecha, y directa que genere seguridad para una correcta comunicación en el proceso.</p> <p>Canales </p> <p>Comunicación en primera persona en el desarrollo del proceso de atención.</p>	<p>Segmentos de cliente </p> <p>Centrado en autoridades aeroportuarias y cualquier pasajero (todos los rangos de edades), independientemente de sus ingresos, nivel académico o profesión. Aplicable en primera instancia en aeropuertos de la región LATAM.</p>
<p>Estructura de costes </p> <p>Obtención de equipo médico. Estructuración de un área especializada para la atención de esta situación.</p>		<p>Fuentes de ingresos </p> <p>Aporte de los Estados miembros de la iniciativa, la cual debe ser proporcional a la situación económica de cada país y en función de una contribución solidaria.</p>		

